

# CBDG

CONFEDERAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
DESPORTOS  
NO GELO

## MAPA ESTRATÉGICO

**MISSÃO:** Dar suporte e apoio aos atletas que queiram competir nos desportos no gelo e que tenham a ambição de participar nos Jogos Olímpicos de Inverno, bem como estruturar projetos base que viabilizem a prática, a competição e o surgimento de novos atletas.

### 4. RESULTADO

**VISÃO:** Possuir seleções permanentes em cada modalidade e possuir resultados esportivos top 10 mundial em 2 modalidades até 2022.

- |     |                                      |     |                                                                                     |     |                                                                          |
|-----|--------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | • Sustentabilidade financeira da OEO | 4.3 | • Elevar o número de pessoas interessadas na prática do desporto e atletas filiados | 4.5 | • Centro de treinamento e desenvolvimento dos esportes no gelo no Brasil |
| 4.2 | • Ética e transparência da gestão    | 4.4 | • Desenvolver uma marca esportiva                                                   | 4.6 | • Evolução dos resultados esportivos e de records                        |

### 3. CLIENTES

- |     |                                                                                                              |     |                                                                                |     |                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | • Implementar uma unidade de negócio para fomentar e desenvolver novos modelos de negócios e captar recursos | 3.2 | • Garantir o retorno positivo da marca e mídia ao patrocinador                 | 3.5 | • Desenvolver programas de alto rendimento para os desportos no gelo                                                           |
|     |                                                                                                              | 3.3 | • Promoção dos ideais e valores olímpicos                                      | 3.6 | • Incrementar a oportunidade de prática dos desportos no gelo para brasileiros em centros de treinamento no Brasil ou exterior |
|     |                                                                                                              | 3.4 | • Desenvolvimento de produtos e serviços para divulgação dos desportos do gelo |     |                                                                                                                                |

### 2. PROCESSOS INTERNOS

- |     |                                                                           |     |                                                                                               |     |                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | • Desenvolver um processo de governança e gestão profissional da entidade | 2.3 | • Processo de captação e gestão de informação e conteúdos sobre atletas e desporto no gelo    | 2.5 | • Processo de Intercâmbio científico com centros de formação de alto desempenho e referências nos desportos no gelo |
| 2.2 | • Implantar processo financeiro e orçamentário anual                      | 2.4 | • Aprimorar o planejamento e execução de projetos esportivos e projetos de fomento ao esporte | 2.6 | • Processo para desenvolvimento de projetos para leis de incentivo                                                  |

### 1. PESSOAS/APRENDIZADO

- |     |                                                                                  |     |                                                                                                                                                                     |     |                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | • Reestruturar a equipe de trabalho por competências visando os objetivos da OEO | 1.2 | • Implementar atividades para incrementar a comunicação e conhecimento da equipe de trabalho nos projetos, resultados e estratégias da confederação: endomarketing. | 1.3 | • Capacitar técnicos, instrutores e professores das modalidades. |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------|

**VALORES:** Compromisso com a gestão, ética, respeito ao estatuto, transparência, cooperação nas relações humanas.